

# ¿Cómo saber si tu web cumple?

**RESUMEN:** Para que una web este en regla y segura al 100%, debe contar con una serie de factores que señalamos en el siguiente artículo.

**CATEGORÍAS:** PROTECCIÓN DE DATOS

**Nº HIPERVINCULOS:** 1

A día de hoy, aún hay un alto porcentaje de webs que no cumple con la Ley Orgánica de Protección de Datos. Para saber si la tuya cumple con los requisitos o no, debes observar si tiene lo siguiente:

- **AVISO DE COOKIES:** Tu página web debe informar a todos los usuarios las cookies que la web va a utilizar, es decir, tenemos la obligación de hacer saber a nuestros visitantes la información que podemos consultar sobre ellos. De este modo, tenemos que poner a su disposición tanto el tipo de cookies que utilizamos como la duración de las mismas, entre otros aspectos básicos. (Información en la 1ª capa).
- **POLÍTICA DE COOKIES:** Detalles de las «cookies» que utilice en la web: Uso, propietario, caducidad... Forma de revocar el consentimiento y desinstalación. (Información en la 2ª capa).
- **FORMULARIOS:** Actualmente, la práctica totalidad de páginas web contienen formularios de distinto tipo (contacto, suscripción, etc.). Respecto a estos, hay que tener en cuenta que todos deben contener un enlace a las cláusulas de privacidad. (Información básica en la 1ª capa).
- **POLÍTICA DE PRIVACIDAD:** Política de privacidad de la empresa (Información detallada en la 2ª capa). Dentro debe contener información sobre la forma de ejercer los derechos y revocación del consentimiento.
- **CONDICIONES GENERALES:** En las webs de comercio electrónico o contratación online: condiciones de venta, gastos de envío, devoluciones, desistimiento, formas de pago, medios de pago, etc. También formularios de devolución y desistimiento personalizados.
- **AVISO LEGAL:** Texto obligatorio a incluir para dar cumplimiento al art. 10 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Información y el Comercio Electrónico.

La adaptación a la normativa en protección de datos resulta una labor muy importante que todas las webs deben tener y que no cualquiera pueda poner. Por ello, la mayor parte de las compañías delegan esta función a empresas especializadas, con el objetivo de que su página web cumpla con la ley y tenga todo en regla. Ponerse siempre en manos de un profesional es todo un acierto.

Además, hay [estudios](#) que señalan que los usuarios que ven una web en orden, con política de privacidad y condiciones generales; les genera mayor confianza y fiabilidad, para efectuar su compra.